



**КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ» универсам**



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

О Проекте

Магазин Универсам «Национальный» – это магазин качественных продуктов питания и бытовых товаров отечественного производства.

Задачи:

1. Открытие новых универсамов и универмагов для продвижения исключительно отечественной высококачественной экологически чистой и безопасной для здоровья продукции на внутреннем рынке России.
2. Организация хранения в региональных распределительных центрах товаров, произведенных на территории России предприятиями-резидентами, с последующей отгрузкой и реализацией товаров конечному потребителю через магазины Национальной Торговой Сети.
3. Повышение уровня культуры обслуживания населения в сфере торговли при оказании покупателям сопутствующих услуг.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ» универсам





МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
**«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»**

4. Создание новых рабочих мест, с возможностью трудоустройства людей с ограниченными возможностями.
5. Защита внутреннего рынка России от недобросовестных предпринимателей и от мировой экспансии транснациональных корпораций.
6. Деофшоризация предприятий торговли и сохранение финансовых поступлений от реализации российских товаров внутри страны.
7. Нарастивание объемов товарно-денежного обмена на уровне субъектов РФ, способствующего экономическому развитию регионов и взаимной интеграции гастрономических и кулинарных традиций на всем постсоветском пространстве Российской Федерации, основанных на многовековых культурах народов России.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ» универсам





МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Узнаваемый образ

1. Фирменный стиль
2. Логотип
3. Фасадная вывеска
4. Внешний вид универсама
5. Дизайн торговых помещений
6. Примеры навигации и брендирования



УНИВЕРСАМ
Национальный



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Вывеска фасадная

ОПИСАНИЕ:

Для начертания заголовка нами неслучайно выбран курс на строгий шрифт без излишних изяществ, так как это придаст узнаваемости и легкости прочтения новой сети универсамов. На слайде также представлены разные варианты: на простой вырезной детали, на плашечном фоне и в одну строку.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ» универсам

1



2

УНИВЕРСАМ **Национальный**
МАГАЗИН РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Вывеска фасадная

ОПИСАНИЕ:

Форма, напоминающая крышу от домика, использована на логотипе не случайно, так как именно она позволит добавить тростовости появившемуся в округе новому универсаму. Знак домика простой и понятный с детства на интуитивном уровне кажется родным.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ» универсам

Вариант привязки. День



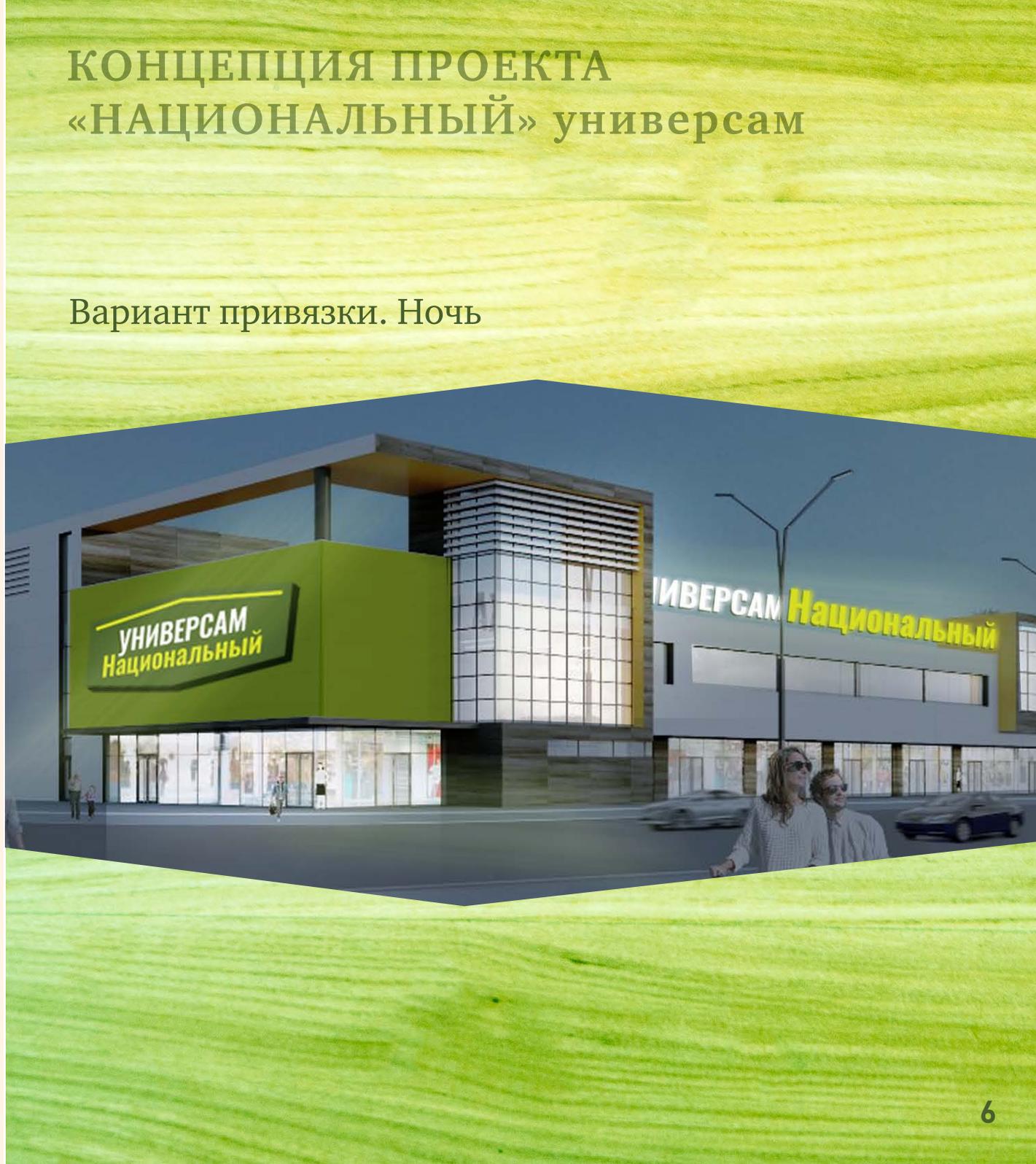


МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Вывеска фасадная

ОПИСАНИЕ:

Зеленый цвет, предлагаемый как основной цвет бренда, дает потребителю понимание свежести и экологичности продаваемых товаров.



Вариант привязки. Ночь



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Дизайн торговых помещений

ОПИСАНИЕ:

Привязка фирменного стиля, образовавшегося пока на тестовом проекте брендинга универсама «Национальная торговая сеть», предполагает светлые потолки и темные полы благородных природных цветов, что также напоминает природные мотивы.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ» универсам





МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Дизайн торговых помещений

ОПИСАНИЕ:

Зеленые ценники, вывески, корзинки и ручки у тележек усилят вес бренда. Не забыли мы и о покупателе, его покупки упростит навигация, которые планирует ввести: определенное освещение над группой товаров, возможно использование инфографики. Тогда как основное УТП универсама будут подчеркивать гербы регионов, чьи товары будут представлены на полках НТС.





МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Дизайн торговых помещений

ОПИСАНИЕ:

Предполагается также использование достаточно премиальных стеллажей и витрин с подсветкой.





МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
«НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

Примеры навигации и брендинга

ОПИСАНИЕ:

Также Вашему вниманию представляем
примеры брендинга навигацион-
ных и акционных поверхностей, транс-
порта и растяжек.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ» универсам







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

